



**marcetto**

디지털 마케팅 서비스

---

The ultimate value comes from the great contents

## B2B 디지털 마케팅 서비스

Technology B2B 기업의 지속적 성장을 위해 마르케또가 제공하는 마케팅 서비스입니다.



영업과 마케팅의 통합으로 B2B 기업의 성과를 극대화합니다.



### 1 디지털 마케팅 컨설팅 서비스

체계적인 마케팅 전략과 실행 모델을 통해 마케팅 ROI를 확보해야 하는 기업을 위한 마케팅 컨설팅 서비스입니다. 컨설팅 목표는 가망고객 및 영업발굴 역량의 확보를 위한 마케팅 체계와 전략 그리고 프로세스 구현입니다.



### 2 가망고객 & 영업기회 발굴 디지털 마케팅

핵심 목표인 가망고객과 영업 기회를 발굴하는 서비스입니다. 마케팅 자동화 SW와 데이터 그리고 디지털 마케팅 전략을 접목해 가능성 높은 고객을 찾아내 육성하여 영업기회를 확대합니다.



### 3 마케팅 자동화 솔루션 공급

IT기술과 데이터 분석을 활용한 마케팅 실행으로 더 빠르고 정확하게 가망고객 및 영업기회를 발굴할 수 있도록 지원하는 마케팅 SW 공급과 최적화 서비스를 제공합니다.



## 디지털 마케팅 컨설팅

시장과 고객 분석을 토대로 기업의 마케팅 목표를 달성할 수 있는 마케팅 인프라 최적화, 전략, 프로세스 및 실행 모델을 도출하는 서비스입니다.



영업과 마케팅의 통합으로 B2B 기업의 성과를 극대화합니다.

### 1 서비스 개요

기업이 디지털 마케팅을 통해 비즈니스 목표를 달성하기 목표 시장과 고객에 대한 상세 분석과 이해를 토대로 위해서는 최적화된 마케팅 인프라 확보, 전략, 프로세스와 실행 모델의 확보가 필요합니다. (주)마르케또 컨설팅 서비스는 이를 위한 솔루션입니다.

### 3 주요 서비스

- a. 목표 시장과 고객 그룹 분석
- b. 마케팅 현황 및 주요 이슈 분석
- c. 디지털 마케팅 인프라 분석 및 최적화
- d. 디지털 마케팅 전략과 프로세스 개발
- e. 디지털 마케팅 실행 모델과 로드맵 개발
- f. 디지털 마케팅 분석 환경 및 모델 개

### 2 어떤 기업에게 필요한가?

- a. 디지털 마케팅을 처음 적용하는 기업
- b. 디지털 마케팅으로 마케팅 효율성을 높여야 하는 기업
- c. 디지털 마케팅으로 시장 확대를 꾀하는 기업
- d. 신규 시장 진입 및 성과 확보가 필요한 기업
- e. 마케팅 전략 및 실행 모델의 수정이 필요한 기업

### 4 결과물

- a. 목표 시장 및 고객 분석
- b. 마케팅 목표 및 KPI
- c. 디지털 마케팅 인프라 모델 및 운영 방안
- d. 디지털 마케팅 전략 및 실행 모델
- e. 디지털 마케팅 정책 및 프로세스
- f. 디지털 마케팅 분석 템플리트

## 가망고객과 영업기회 발굴

가망고객과 영업기회 발굴을 목표로 하는 마케팅 아웃소싱 서비스입니다. 마케팅 자동화 SW와 데이터 마케팅으로 마케팅 성과를 확대합니다.



영업과 마케팅의 통합으로 B2B 기업의 성과를 극대화합니다.

### 1 서비스 개요

21세기의 파고를 넘어가는 B2B 기업의 마케팅 목표는 정확하고 빠른 가망고객 발굴과 영업기회로의 전환입니다. 현대 마케팅은 영업 프로세스와의 연계와 통합 그리고 목표 공유로 비즈니스 목표에 직접적으로 기여할 수 있어야 합니다.

### 3 주요 서비스

- a. B2B 마케팅 전략 및 기획 서비스
- b. 고객의 구매 사이클 및 특성 분석
- c. 콘텐츠 마케팅 기획 및 실행
- d. 인게이지먼트 마케팅 기획 및 실행
- e. 마케팅 자동화 솔루션을 이용한 마케팅 실행
- f. 마케팅 결과 분석 및 리포팅 서비스

### 2 어떤 기업에게 필요한가?

- a. 마케팅 효율성 및 ROI 확보가 필요한 기업
- b. 마케팅을 통해 시장을 확대하고자 하는 기업
- c. 가망고객 & 영업기회 발굴을 목표로 하는 기업
- d. 마케팅과 영업 프로세스 연계로 효율 강화를 원하는 기업

### 4 결과물

- a. 마케팅을 통한 가망 고객 리스트
- b. 마케팅을 통한 발굴된 영업 기회 리스트
- c. 마케팅 캠페인 활동 이력 및 결과
- d. 마케팅에 대한 고객 반응 및 분석 데이터
- e. 가능성 높은 고객 리스트



## 가망고객 & 영업 기회 발굴을 위한 마케팅 프로세스



## 마케팅 자동화 솔루션 공급

마케팅 자동화 SW를 활용한 마케팅 실행으로 더 빠르고 정확하게 가망 고객을 발굴, 육성해 영업기회 전환을 극대화하는 방법과 프로세스를 제공합니다.



영업과 마케팅의 통합으로 B2B 기업의 성과를 극대화합니다.

### 1 서비스 개요

마케팅 자동화 솔루션은 고객DB 관리, 마케팅 콘텐츠 제작, 마케팅 실행, 고객반응 트래킹 및 분석과 리포팅에 이르는 마케팅 사이클을 통합 관리하고 자동화합니다. 체계적 마케팅으로 더 많은 가망 고객과 영업 기회를 정확하게 발굴할 수 있도록 지원합니다.

### 3 주요 서비스

- a. 이메일 마케팅 기능/고객 반응 트래킹 및 분석
- b. 고객반응 및 행동에 기반한 고객 점수 관리
- c. 웹사이트 모니터링 및 트래킹
- d. 워크플로우를 이용한 마케팅 활동 자동화
- e. 고객DB 분류 및 관리
- g. 웨비나 마케팅

### 2 어떤 기업에게 필요한가?

- a. 체계적으로 가망 고객을 발굴하고 싶은 기업
- b. 마케팅 생산성과 효율성을 높이고 싶은 기업
- c. 마케팅과 영업 프로세스를 연계하고자 하는 기업
- d. 단순·반복적 마케팅 업무를 자동화하고 싶은 기업
- e. 마케팅 활동 및 결과를 정확히 파악하고 싶은 기업

### 4 결과물

- a. 영업기회 가능성 높은 가망 고객 리스트
- b. 주요고객들의 마케팅 반응 및 행동 데이터
- d. 주요 고객들의 영업 및 마케팅 활동 점수
- e. 진행된 마케팅 자원, 이력 및 데이터 정보

## 마르케또 역량

B2B 디지털 마케팅 전문가로 구성된 마르케또는 기업 고객이 필요로 하는 최적화된 마케팅 전략 수립 및 실행으로 기업이 목표하는 비즈니스 결과를 도출합니다.



영업과 마케팅의 통합으로 B2B 기업의 성과를 극대화합니다.



### 마케팅 비즈니스의 전문성

B2B 디지털 마케팅 전문가로 구성된 마르케또는 기술 제품 시장에 대한 경험과 깊은 이해로 고객에게 필요한 최적의 마케팅 기획과 실행 그리고 결과를 제공해 드립니다



### 비즈니스 성과를 목표로 한 마케팅

마르케또의 마케팅 목표는 언제나 고객의 비즈니스 성과 달성입니다. 현대 마케팅의 핵심 목표는 비즈니스 성과를 위한 마케팅 전략 개발과 실행 맞춰져야 합니다.



### B2B 비즈니스와 고객의 이해

마르케또는 기술 제품의 특성과 생태계 및 고객 속성을 잘 이해합니다. 마케팅 성과를 위해서는 대상 제품과 관련 생태계의 정확한 이해가 필수적입니다. B2B 제품과 서비스에 대한 다양한 마케팅 경험과 전략으로 마케팅 성과를 보장합니다.



# Key Customers

## B2B Digital Marketing

|                                                                                                                                                   |                                        |                                                                                                                       |                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|  Microsoft                                                       | : Microsoft (Cloud Service Business)   |  wanteez music                       | : B2B Streaming Music service provider        |
|  SK C&C                                                          | : SK C&C (Cloud & Data Analytics Biz.) |  medipixel                           | : AI Based Healthcare solution provider       |
|  YOUNGMARCH SOFTWARE                                             | : # 1 ERP vendor in Korea              |  REALGAM                             | : VR controller solution provider             |
|  GowIT                                                           | : Cloud-Based solution vendor          |  Dropbox                             | : Cloud storage service provider              |
|  HORTONWORKS<br>POWERING THE FUTURE OF DATA                      | : Big Data platform vendor             |  rockPLACE<br>(주)락플레이스               | : Opensource SW & Cloud service provider      |
|  KI 가온아이                                                         | : Cloud & Groupware solution vendor    |  TDG<br>TECH DATA GLOBAL             | : Cloud solution & service provider           |
|  DMOA                                                            | : IT SW & HW distributor               |  UiPath™                             | : Robotics Process Automation (RPA) vendor    |
|  synapsoft                                                       | : Document browsing solution provider  |  OChord                              | : Biz. Process Mining (BPM) solution provider |
|  imCloud<br>Sell Your Own Big Picture<br>Hadoop 기반 빅데이터 사업용 내·외망 | : Bigdata solution & service provider  |  radware<br>Every second counts      | : Security & Network solution provider        |
|  Planit                                                         | : BI & Finance solution provider       |  mobilio<br>wireless sensor network | : Predictive Maintenance Solution provider    |
|  베이스코리아<br>BASE Korea Information Communication                | : SI & IoT solution provider           |  poly                              | : Video Conferencing solution provider        |
|  SPK.Corp                                                      | : IT SW & Service distributor          |  Metanet DL                        | : Enterprise Content Management provider      |

## B2B Sales services

|                                                                                               |                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  AUTODESK  | Delivered B2B Sales & Customer Success training & coaching services to 12 partners.                   |
|  kt 5G     | Delivered B2B sales training & opportunity development workshop for the cloud (12 times)              |
|  Microsoft | Delivered B2B sales training and coaching programs to Microsoft employees & partners (over 100 times) |
|  ORACLE    | Delivered B2B sales training & SaaS business model workshop to 8 partners.                            |